



HÜRRİYET ÖZEL ÖDÜLÜ YARIŞMA KURALLARI

GENEL

1. Kırmızı Basında En İyiler Reklam Ödülleri - Hürriyet Özel Ödülü **kategorisi "Çocuk Eğitimi Bilinçlendirme İletişim Kampanyası!"** konulu yarışmanın (buradan sonra "Yarışma" olarak adlandırılmıştır) içeriği, çocukların zihinsel ve kişilik gelişiminde oyunun yerini ve ebeveynlerin bu konuda bilinçlendirilmesini amaçlayan, gazete ilanı yapılmasıdır.
1. Yarışma'ya Türkiye'de faaliyet gösteren reklam ajanslarında tam zamanlı çalışan veya reklam sektörüne serbest (freelance) hizmet veren profesyonel reklam yaratıcıları katılabilir.
2. Yarışmaya'ya başvuru, bireysel veya ekip olarak yapılabilir.
3. Yarışma'ya katılım ekip olarak yapılmışsa, bir ekip en fazla iki (2) kişiden oluşabilir.
4. Yarışma'ya katılım katılımcı kişi veya ekip tarafından katılım kurallarına göre hazırlanmış gazete ilanının belirtilen internet sitesine yüklenmesi yöntemiyle yapılır.
5. Katılım sayısında sınırlama yoktur.
6. Yarışma'ya son katılım tarihi 10 Şubat 2012 Cuma günü saat 18:00'dür.
7. Yarışma sonuçları, Kırmızı Basında En İyiler Reklam Ödülleri'nin ödül töreninde açıklanır.
8. Yarışma'ya katılım ücretsizdir.
9. Yarışma'ya katılan çalışmaların katılma koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir.
10. Telif haklarına ilişkin bütün sorumluluk katılımcılara aittir. Yarışmaya katılacak çalışmalarda kullanılan grafik tasarım, fotoğraf, resim, edebi eserler, imaj, çizim veya illüstrasyon ve benzerlerinin FSEK 21-25. maddelerinde zikredilen mali hakları daha önce herhangi bir kurum veya kişi tarafından devir alınmamış olmalı ve/veya hak sahiplerinin önceden yazılı izni alınmış olmalıdır. Yarışmayı kazanan reklamda kullanılan eserlerin telif bedeli olarak 3. kişilere yapılan ödemelerin (belgelenmesi kaydıyla) KDV dahil 5.000 Euro karşılığında kadar miktarı fatura veya belge karşılığında katılımcıya ödenecektir.
11. Yarışma'ya katılan çalışmalar Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. tarafından her türlü amaçla kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle yayınlanabilir.
12. Katılımcı, yarışma sonunda birinci seçilen reklamın 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun 21-25. maddelerinde zikredilen işleme, çoğaltma, mevcut yayın imkanlarıyla gazete, elektronik ortam, televizyon, radyo ve benzeri mecralarda yayınlanması veya CD, CD-Rom DVD, VCD gibi formatlarda çoğaltılması ve dağıtılması dahil yayma ve temsil ile işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim ve yayın haklarını bunları 3.kişilere devir haklarını da kapsar şekilde, yurt içinde ve yurt dışında kullanılmak üzere Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ne devir ve temlik etmeyi kabul ve taahhüt etmiştir.

KATILIM

13. Yarışmaya kayıt ve katılım sadece <http://www.kirmiziodulleri.com/hurriyetozel> adresindeki İnternet sitesinden çevrimiçi yapılabilir. Formları İnternet'ten indirilmiş ve elle doldurulmuş, posta veya kurye ile gönderilmiş katılımlar kabul edilmez.
14. Katılım için <http://www.kirmiziodulleri.com/hurriyetozel> sayfasına kayıt olmanız ve Yarışma'ya özel şifrenizi almanız gerekmektedir. Şifreniz, kaydınızı yaptıktan sonra belirttiğiniz e-posta adresinize gönderilecektir. Bu şifre ile yarışmaya katılım sürecine başlayabilirsiniz.
15. Kayıt Formu'nu doldurulduktan sonra katılımınızın görselini(lerini) çevrimiçi yüklemeniz istenecektir. Yükleyeceğiniz görseller RGB ve "jpeg" formatında, uzun kenarı 1.024 pixel, kısa kenarı 768 pixel olmalıdır. Görseliniz yatay ise; dikey kenarı 768 pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024 pixel olmalıdır. Dikey bir görsel yükleyecekseniz dikey kenar 768 pixel'e getirilmelidir. Yatay veya dikey çalışılabilir. Dosya boyutu 500KB'ı aşmamalıdır.



16. Yarışmaya gönderilen işlerin her birinin "jpeg" formatını çevrim içi yükledikten sonra aynı çalışmaları, bu sefer "pdf" formatında, orijinal boyutta, 300 dpi çözünürlükte yüklemeniz istenecektir.
17. Yüklenecek "pdf" dokümanı CMYK ve 300dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. "Pdf" dokümanı Freehand programından üretilmişse bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" oluşturulmalıdır.
18. Doküman ölçüsü minimum A3 boyutunda olmalıdır. Ebat A3 boyutundan küçük ise dpi oranının daha yüksek tutmanız gereklidir. Ayrıca doküman baskı işareti ve etiketleri (kros, renk barı, taşma payı vb.) olmaksızın yüklenmelidir.

JÜRİ

19. Kırmızı Basında En İyi Reklam Ödülleri - Hürriyet Özel Ödülü kategorisi "**Çocuk Eğitimi Bilinçlendirme İletişim Kampanyası!**" konulu yarışmanın jürisi Hürriyet Gazetesi yöneticilerinden oluşur.

KREATİF BRIEF

20. Yarışma'ya katılacak reklamlar için "kreatif brief" <http://www.kirmiziodulleri.com/hurriyetozel> adresindeki İnternet sitesinden indirilebilir.
21. Yarışma'ya katılacak reklamlar "kreatif brief"te yer alan yönlendirmeye ilave olarak aşağıda yer alan bilgiler doğrultusunda hazırlanmalıdır:
 - a. İşin cinsi: Gazete ilanı
 - b. Boyut: 9st (35,4cm) x 52,5cm veya 9st (34,5cm) x 26cm. Hazırlanacak çalışma tam sayfa (dikey) veya yarım sayfa (yatay) boyutunda ve orantısal olarak küçültülüp büyütülmeye elverişli olmalıdır.
 - c. Reklamı yapılan ürün/hizmet: "**Çocuk Eğitimi Bilinçlendirme İletişim Kampanyası!**"
 - d. Hedef kitle: Çocukları 0-6 yaş arası olan tüm ebeveynler
 - e. Reklamda verilecek ana mesaj: "Oynaya oynaya gelişsin çocuklar!"
 - f. Reklamın tonu: Olumlu, Bilgilendirici, Yol gösteren, Sıcak
 - g. Uygulama zorunluluğu: "ÇEP – Çocuk Eğitim Platformu" logosu kullanılmalıdır. Logo, <http://www.kirmiziodulleri.com/hurriyetozel> sayfasından indirilebilir.

ÖDÜL

22. Ödül kazanan işlerin künyesindeki kişiler için sertifika düzenlenecektir.

BİLGİ ve İRTİBAT İÇİN

Tolunay Selçuk
tolunay@kirmiziodulleri.com

Özge Can Özenç
ozgecan@kirmiziodulleri.com

Burcu İyihuyulu
burcu@kirmiziodulleri.com

İletişim:
Kırmızı Basında En İyi Reklam Ödülleri
Alt Zeren Sok. No: 31, Levent 34330, İstanbul
(Spor Yazarları Derneği'nin yanı)
Tel: (0212) 325 78 89
kirmizi@kirmiziodulleri.com